

강산건설의 새로운 마크는 대나무의 곧고 강직한 성품을 담은 강산건설의 정직하고 투명한 경영의지를 담았다. 'K'를 심볼화 하면서 전체적으로 워드마크 형태를 유지하고, 사명의 SAN 부분을 산처럼 형상화하여, 나무가 숲으로, 숲이 다시 산으로 커가는 성장의 의지를 담고 있다. 자연을 상징하는 초록색을 기조로, 강을 상징하는 블루컬러가 포인트로 가미되어 전반적인 컬러 기초에서 사명인 강과 산을 상징하고 있으며, 환경 친화적이고 인간 중심적인 기업의 기본 이념을 상징화하고 있다. 전체적인 서체의 느낌은 곡선의미를 조화롭게 살려 경직되고 건조할 수 있는 건설업 이미지를 완충시키며, 한국적인 선의 미학을 담아내고자 하는 기업의 미학을 반영하고 있다.

 Development

최소 사용 규정



최소 사용 규정은 강산개발 코퍼레이트 마크 사용시 축소 하한선을 규정한다. 규정 이하로 축소할 경우 코퍼레이트 마크의 식별력과 가독성이 떨어지므로 규정된 축소 하한선을 반드시 준수한다.

시그니취는 CI의 핵심인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며, 적용매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃 등을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼과 같이 사용하는 경우에는 본 항에 예시된 시그니취를 활용하도록 한다. 사용시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문조합 (A Type)



국문조합 (B Type)



※ 국문조합 A, B Type은 주로 공사현장 등의 옥외 광고매체와 같이 원거리에서 자사의 이미지를 부각시킬때 사용한다.